



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA OROSLAVJA**

Milana Prpića 73/1, 49243 Oroslavje  
Tel/Fax: 049/284-370; Gsm: 099/2138 -125  
e-mail: [info@tzoroslavje.hr](mailto:info@tzoroslavje.hr)  
OIB: 51463896368  
POSLOVNI RAČUN: HR3923400091110053462

**PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OROSLAVJA  
ZA 2020. godinu**



listopad, 2019.godine

---

---

## Sadržaj:

Uvod.....	3
Ciljevi u turizmu koji se žele ostvariti u 2020. god.....	4
I) Administrativni rashodi.....	4
II) Dizajn vrijednosti.....	5
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju Grada	
2. Manifestacije-kulturno-zabavne/sportske/ekološke/ostale	
III) Komunikacija vrijednosti.....	9
1. Online komunikacije.....	9
2. Offline komunikacije.....	10
IV) Interni marketing.....	11
1. Edukacije (zaposleni, subjekt javnog i privatnog sektora)	
V) Marketinška infrastruktura.....	11
1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo	
VI) Posebni programi.....	11
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koji nisu turistički razvijena.....	12
Financijski plan Turističke zajednice Grada Oroslavja za 2020. godinu.....	12
1. Prihodi po vrstama.....	13
2. Rashodi po vrstama.....	14

---

---

## Uvod

Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izradilo je novu Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. koja se odražava i na razvoj što boljeg kontinentalnog turizma u što spada Krapinsko-zagorske županije te također i na bolji razvoj turizma u Gradu Oroslavju, također je Krapinsko-zagorska županija izradila Master plan razvoja turizma KZZ za razdoblje od 2016- 2025. Krapinsko-zagorska županija svrstala je razvoj turizma među svoje prioritetne aktivnosti. Osim izravnih potpora turističkim subjektima, jedan od glavnih ciljeva je promijeniti tradicionalni pristup promoviranja individualnih destinacija u koju spada i sam Grad Oroslavje te unapređenje same destinacije kao turistički brend.

Turistička zajednica grada Oroslavja raditi će na što boljoj prezentaciji samog grada i svih aktivnosti koje se tokom godine organiziraju/rade na nj području. Prvenstveno će imati cilj da se ojačaju svi segmenti turističke ponude, promovira turistička destinacija na razini grada samostalno i putem oglašavanja.

Djelovanje Turističke zajednice i dalje će se temeljiti na načelu opće korisnosti.

Program i samo djelovanje Turističke zajednice grada Oroslavja bit će usmjereno na koordinaciju i suradnju s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet te kreiranje turističkog proizvoda, turističkog doživljaja na području grada i šire okolice (Grad Oroslavje, turistički i ugostiteljski objekti, Udruge, društva i klubovi koje djeluju na području Oroslavja, Osnovna škola Oroslavje, Srednja škola Oroslavje, Dječji vrtić „Cvrkutić“, Dječji vrtić „Šlapica“, Župna crkva Blažene Djevice Marije, Park Znanosti i dr.)

Prijedlog programa rada sadrži:

1. ciljevi u turizmu koji se žele ostvariti u 2020. godini
2. područje administrativnih rashoda
3. područje dizajna vrijednosti
4. područje komunikacija vrijednosti
5. interni marketing
6. posebni programi
7. procjenu plana prihoda i plana rashoda TZG Oroslavja za 2020. godinu./ financijski plan

### **Ciljevi u turizmu koji se žele ostvariti u 2020. god.**

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- povećavanje njegove aktivnosti i konkurentnost
- poboljšavanje strukture i kvalitete smještaja
- novo zapošljavanje
- povećanje investicija
- povećanje turističke potrošnje
- brendiranje destinacije

- 
- 
- edukacija dionika o važnosti razvoja cikloturizma, aktivni odmor

Ciljevi turističke politike TZG Oroslavja u 2020. godini:

- stvaranje i unapređenje kvalitete turističkog proizvoda (što kvalitetnije organiziranje manifestacija te podizanje na višu razinu da postanu još više prepoznatljive i posjećenije)
- daljnje kontinuirano kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih ciljnim skupinama (pješačke staze, biciklističke staze, šetnice, hodočasnički putevi, edukacije i dr.)
- suradnja i koordinacija sa svim nosiocima turističke ponude kako u Oroslavju tako i u Krapinsko-zagorskoj županiji
- edukacija lokalnog stanovništva sa značajkama turizma, unapređenje znanja i vještina ljudskih resursa u turizmu
- promocija Oroslavja kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu
- razrada aktivnosti na stvaranju prepoznatljivog identiteta Grada Oroslavja.

## **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva = 165.000,00**

**Nositelj programa: Turistička zajednica grada Oroslavja, Grad Oroslavje**

**Rok izvršenja: 31.12.2020.**

U ukupne administrativne rashode ubrajamo rashode za radnike, rashode ureda i rashode za rad tijela Turističke zajednice.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Obaveza Turističkog ureda sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) je redovito izvješćivanje tijela Turističke zajednice.

Turistički ured podnosi Turističkom vijeću izvješće o realizaciji Programa rada i financijskog plana dva puta godišnje od 1-6. i 6-12. mj, a Turističko vijeće podnosi Skupštini konačno izvješće o realizaciji Programa rada s financijskim izvješćem usklađenim sa knjigovodstvenom dokumentacijom, uz obavljenu nadzor Nadzornog odbora TZG Oroslavja.

Izmjene u Programu rada i Financijskom planu do 5% donosi Turističko vijeće, a iznad 5% potrebno je izvršiti rebalans koji usvaja Skupština TZG Oroslavja.

---

---

**II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**  
**Planirana sredstva = 119.000,00 kn**  
**NOSITELJ: Turistička zajednica grada Oroslavja, Grad Oroslavje**  
**Rok izvršenje: 31.12.2020.**

Područje dizajna vrijednosti uključuje poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/grada, projekt volim Hrvatsku, zatim manifestacije razrađene po vrstama, te nove proizvode i potpore razvoju DMK-a (destinacijske menadžment kompanije-agencije koje se bave prodajom domicilnih tura).

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Grada Oroslavja.

Turistička zajednica Grada Oroslavja radit će na unapređenju proizvoda kroz slijedeće aktivnosti:

- poticati uređenje turističkog mjesta kao i pojedinačnih elemenata turističke ponude (uređenje destinacije, postavljanje pametnih klupa, interaktivnih karti, city lightova, interpretacijskih karti na solarnim info panelima, pametne biciklističke klupe dr.)
- zaštita okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog proizvoda
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija
- obilježavanja pješačko- biciklističkih staza (izrada web karte za pješačko-biciklističku kartu, određivanje puteva/staza za mogućnost razvoja konjičkog turizma, trekking staze, plogging i dr. )

## **2. Manifestacije**

### **2.1. Kulturno- zabavne manifestacije**

• Najdepresivnij dan u godinu	=	planirana sredstva	12.500,00 kn
• Fašničke špelancije v Oroslavju	=	planirana sredstva	25.000,00 kn
• Dani humora	=	planirana sredstva	5.000,00 kn
• GFUK i po Zagorju	=	planirana sredstva	8.000,00 kn
• Plogging	=	planirana sredstva	2.000,00 kn
• Dječji festival „Oronota“	=	planirana sredstva	5.000,00 kn
• 5th Punkt Beer Fest	=	planirana sredstva	5.000,00 kn
• Ljetna pozornica Oroslavje	=	planirana sredstva	20.000,00 kn
Vrtna zabava kod Luje Vranyczanya			
Glazbene večeri Franza Liszta			
Kazališna predstava			
Dječja radionica			
Dječji disco			
17.Međunarodna izložba službenih pasa	=	planirana sredstva	1.000,00 kn
• Međunarodni festival gljiva Oroslavje	=	planirana sredstva	3.500,00 kn
• Čarobni Božićni sajam	=	planirana sredstva	9.000,00 kn

---

---

## 2.2. Ekološke manifestacija

= planirana sredstva

2.500,00 kn

### SIJEČANJ

- „Slavimo Najdepresivnij dan u godini“, 20.01.2020.  
podjela kobasica i kuhanog vina, nastup grupe La gef
- „Vincekovo“  
Organizator: Udruga vinara „Putar“, Oroslavje  
Društveni dom u Andraševcu

### VELJAČA

- „Fašničke špelancije v Oroslavju“, 16.02.2020.  
Organizator: Turistička zajednica grada Oroslavja  
Oro trg
- Blaževo u Krušljevom selu“  
Organizator: Udruga Petrože Krušljevo selo  
Kapela Sv. Petra i Pavla u Krušljevom selu
- „Winter party MK Zagorskih orlova“  
Organizator MK Zagorski orlovi  
Oro trg

### OŽUJAK

- Mjesec kazališta u Oroslavju“  
Organizator: Udruga mladih Feniks  
Dom kulture Oroslavje
- „Vrijedne ruke žene“ izložba radova  
Organizator: Gradska knjižnica Oroslavje  
Gradska knjižnica Oroslavje
- Obilježavanje Svjetskog dana Šuma i Voda, 21.03.2020.  
Organizatori: Turistička zajednica grada Oroslavja i Udruga „Petrože“ Krušljevo selo
- Dani humora Oroslavje 2020“, 27.03.2020., izložba karikatura Hrvatskog društva karikaturista  
Organizator: Turistička zajednica grada Oroslavja  
Gradska knjižnica Oroslavje

---

---

## TRAVANJ

- „Noć knjige“ 2020  
Organizator: Gradska knjižnica Oroslavje  
Gradska knjižnica Oroslavje
- Vezom slikamo“, izložba ručnih radova, 04.04.2020.  
Organizator: Udruga „Oroslavski vez“  
Osnovna škola Oroslavje
- GFUK i po Zagorju  
kazališna predstava iz ponude „Glumačkog festivala u Krapini“
- Plogging, 18.04.2020.  
Organizator: Atletski klub Oroslavje, TZ grada Oroslavja i Grad Oroslavje
- Edukacija za privatne iznajmljivače, Hotel Zagi, kraj travnja

## SVIBANJ

- Dječji festival „Oronota“ 2020, 23.05.2020.  
Organizator: Turistička zajednica grada Oroslavja  
Dom kulture Oroslavje
- 5rd Punkt Beer Fest, 29.05.- 01.06.2020.  
Organizator: Punkt Beer House,a TZGO suorganizator

## LIPANJ

- Petrovo 2020  
Organizator: Udruga „Petrože“ Krušljevo selo  
Kapela Sv. Petra i Pavla u Krušljevom selu

## KOLOVOZ

- 
- 
- Ljetna pozornica Oroslavje (14.08.- 16.08.20.)  
Oro trg  
Kazališna predstava, radionica, igraonica,  
Glazbene večeri Franza Liszta  
18. Vrtna zabava kod Luje Vranyczanya, 15/16.08.2020.  
16. Međunarodna izložba službenih pasa  
Udruga uzgajivača radnih pasa CROATIA Stubičke Toplice
  - 100% Zagorsko u Rijeci, 28.- 30.08.2020.  
Organizator: Krapinsko- zagorska županija, Turistička zajednica Krapinsko-zagorske županije  
Informatori na štandu TZKZŽ

## **RUJAN**

- 100% Zagorsko u Zagrebu, 18.09.- 20.09.2019.  
Informatori na štandu TZKZŽ
- Tjedan cjeloživotnog učenja- „Provježbaj mozak“,  
Dani otvorenih vrata, radionice, edukacije
- 3. Međunarodni festival gljiva Oroslavje, 25.- 27.09.20.  
Organizator: Udruga Maglen, TZ grada Oroslavja i Grad Oroslavje
- Moto utrka Oroslavje

## **LISTOPAD**

- Dječji tjedan u Oroslavju
- 14. Orock fest  
Organizator:Udruga mladih Feniks

## **STUDENI**

- „Martinje u Oroslavju“  
Organizator: Udruga vinara „Putar“  
Oro trg

## **PROSINAC**



- 
- 
- 13. Oro nada, 05.12.2020.  
Organizator: Udruga Petrože Krušljevo selo  
Sportska dvorana OŠ Oroslavje
  - Čarobni Božićni sajam u Oroslavju, 29.11.2020.- 02.01.2021.  
Organizator: Grad Oroslavje, TZ grada Oroslavja  
Oro trg

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

**Planirana sredstva = 68.500,00 kn**

**NOSITELJ: Turistička zajednica grada Oroslavja, Grad Oroslavje, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Krapinsko-zagorska županija**  
**Rok izvršenja: 31.12.2020.**

#### **1. Online komunikacije**

Planirana sredstva= 15.000,00 kn

Nositelj programa: Turistička zajednica Grada Oroslavja, HTZ, Ministarstvo turizma, Krapinsko- zagorska županija  
Rok izvršenja: 31.12.2020.

##### 1.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

TZ grada Oroslavja osim kontinuiranog održavanja i ažuriranja podataka na web stranici TZGO u 2020 ima u planu da se na web stranici TZGO izradi i nadogradi turistička karta područja Grada Oroslavja zajedno sa ostalim lokalnim područjima koji okružuju isto.

Također želimo nado graditi web stranicu da bude na razini svjetskih trendova.

#### **2. Offline komunikacije**

Planirana sredstva = 53.500,00 kn

Nositelji: Turistička zajednica grada Oroslavja, Grad Oroslavje, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Krapinsko-zagorska županija  
Rok izvršenja: 31.12.2020.

##### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirana sredstva= 5.000,00 kn.

Oglašavanje na radiju, društvenim mrežama, portalima i dr.

---

---

## 2.2. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, Udruženo oglašavanje)

Planirana sredstva= 8.000,00 kn

Oglašavanje na city lightovima, jumbo plakatima manifestacije

## 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Planirana sredstva= 2.000,00 kn

Nabava tiskanog materijala koja se odnosi na cikloturističku kartu županije, a posebno veći broj karata područje koje obuhvaća Grad Oroslavje, izrada nove karte područja Grada Oroslavja s piktogramima i svim znamenitostima

## 2.4. Suveniri i promo materijal

Planirana sredstva= 13.500,00 kn

Izrada novog promo materijala Grada Oroslavja i njegova područja, prijevod na engleski i njemački jezik. Dvije verzije promomaterijal HR/ENG i HRV/NJ

Suveniri: šalice, grb Grada i dr.

## 2.5. Info table

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

Obzirom da smo jedan od rijetkih gradova na području Županije koji nemamo table dobrodošlice, a ujedno je zamišljeno da na tabli budu i info o području Grada, planirali smo određeni iznos da se postave info table kod svih ulaza u područje Grada. U planu je izrada pripreme i postavljanje tabli, njih 7, na svim ulazima u grad, 5 manjih tabli i dvije veće koje bi se postavile na frekventnije prometnice kao npr. brza cesta prema Zlatar Bistrici i rotorg kod ualska/izlaza na autocestu Zagreb-Macelj

## **IV. INTERNI MARKETING**

**Planirana sredstva= 5.500,00 kn**

**Nositelj: Turistička zajednica grada Oroslavja**

**Rok izvršenja: 31.12.2020.**

### **1. Edukacije** (zaposleni, subjekti javnog i privatnog partnerstva)

Nositelj projekta: Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Institut za turizam

Rok izvršenja: 31.12.2020. god.

Kontinuirano obrazovanje je nužno u dinamičnom okruženju kao što je turističko. Stoga ćemo inzistirati na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnih za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

Sudjelovanje na Danima hrvatskog turizma, Može li Hrvatska 365?

---

---

## **V. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Planirana sredstva= 4.600,00 kn**

**Nositelj programa: Grad Oroslavje i Turistička zajednica grada Oroslavja**

**Rok izvršenja: 31.12.2020.**

### **1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvo**

Ured TZ grada Oroslavja ima namjeru izraditi novi promo materijal s novim slikama grada Oroslavja, znamenitostima, događanjima i dr. važnostima s područja grada. Želja nam je nagraditi najbolje fotografije s područja grada Oroslavja koje bi iskoristili za novi promo materijal s ciljem da osvježimo banku fotografija.

## **VI. POSEBNI PROGRAMI**

**Planirana sredstva = 35.000,00 kn**

**Nositelj programa: Turistička zajednica grada Oroslavja, Grad Oroslavje, Hrvatska turistička zajednica**

### **1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena**

**Planirana sredstva= 35.000,00 kn**

U 2020. god. prema najavi Hrvatske turističke zajednice izmijeniti će se Pravilnik o potporama turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima (NN 70/18) te se nadamo, kako je navio HTZ, da će se Oroslavje moći kandidirati sa određenim projektima na JP Hrvatske turističke zajednice vezanim za Potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područja

---

---

**Financijski plan za 2020 god**

Prihodi po vrstama i rashodi po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS PLANA 2019	PLAN 2020	INDEKS	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	58.000,00	49.000,00	64.000,00	130,61	15,42
2.	Prihodi od turističke članarine	73.140,00	89.000,00	95.500,00	107,30	23,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	250.000,00	318.731,00	220.000,00	69	53,00
3.1.	za programske aktivnosti	180.000,00	248.791,00	120.000,00	48,23	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	70.000,00	70.000,00	100.000,00	142,85	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20.000,00	20.000,00	25.000,00	125	6,02
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)					
6.	Ostali nespomenuti prihodi	10.000,00	7.000,00	10.500,00	150	2,53
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>411.140,00</b>	<b>483.731,00</b>	<b>415.000,00</b>	<b>85,79</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS PLANA 2019	PLAN 2020	INDEKS	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	160.000,00	168.256,00	<b>165.000,00</b>	98,06	39,75
1.	Rashodi za radnike	140.000,00	143.256,00	145.000,00	101	34,93
2.	Rashodi ureda	20.000,00	25.000,00	20.000,00	80	4,81
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice					
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	143.740,00	<b>236.775,00</b>	<b>119.000,00</b>	50,25	28,67
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	10.000,00	14.700,00	15.000,00	102	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku					
2.	Manifestacije	133.740,00	222.075,00	104.000,00	46,83	
2.1.	Kulturno-zabavne	130.240,00	213.575,00	98.500,00	46,11	
2.2.	Sportske manifestacije		5.000,00	3.000,00	60	
2.3.	Ekološke manifestacije	3.500,00	3.500,00	2.500,00	71,42	
2.4.	Ostale manifestacije					
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)					
3.	Novi proizvodi					
4.	Potpore razvoju DMK-a					

<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	56.500,00	<b>69.200,00</b>	<b>68.500,00</b>	98,98	16,50
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	8.500,00	17.700,00	15.000,00	84,74	3,61
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	13.000,00	8.000,00	61,53	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.500,00	4.700,00	7.000,00	148,93	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	48.000,00	51.500,00	53.500,00	103,88	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	3.000,00	5.000,0	5.000,00	100	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	10.000,00	10.000,00	8.000,00	80	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	7.000,00	21.500,00	2.000,00	9,30	
2.4.	Suveniri i promo materijali	20.000,00	15.000,00	13.500,00	90	
2.5.	Info table	8.000,00		25.000,00		
3.	Smeđa signalizacija					
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>					
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)					
2.	Studijska putovanja					
3.	Posebne prezentacije					
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	3.500,00	<b>4.900,00</b>	<b>5.500,00</b>	112,24	1,32
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	3.500,00	4.900,00	5.500,00		
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet					
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)					
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>		<b>4.600,00</b>	<b>4.600,00</b>	100	1,10
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala					
2.	Istraživanje tržišta					
3.	Formiranje baze podataka					
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama					
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu		4.600,00	4.600,00		
6.	Jedinstveni turistički informativni sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)					
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			<b>35.000,00</b>		
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			35.000,00		

<b>VIII</b>	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)					
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNA PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>17.440,00</b>	<b>14.700,00</b>	<b>17.400,00</b>	118,36	4,19
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>411.140,00</b>	<b>483.731,00</b>	<b>415.000,00</b>	85,79	100
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					

---

---

U Oroslavju, 20.10.2019.

MP

Predsjednik Turističke zajednice grada Oroslavja

---

Emil Gredičak, oec